

- Advokátní kancelář
  - JUDr. Karel Trojan, CSc.
  - Advokát
- 

**Sdružení obrany spotřebitelů České republiky**  
**Novákových 8**  
**180 00 Praha 8**

V Praze dne 25. září 2006

**Vaše č.j.: 812/PK**

**K rukám Mgr. Kláry Přikrylové**  
**K rukám Mgr. Filip Gregor**

**Zasláno jen elektronicky se zaručeným elektronickým podpisem na adresy:**  
**prikrylova@spotrebitele.info**  
**brno@eps.cz**

**Věc: DELVITA a.s., výzva k zdržení se protiprávního jednání ze dne 13. 9. 2006**

Vážený,

obracím se na SOS ČR jako právní zástupce společnosti DELVITA a.s., dle přiložené plné moci, a to s odpovědí na Váš dopis ze dne 13. 9. 2006, označený jako „výzva ke zdržení se protiprávního jednání“.

V dopisu upozorňujete na to, že některé výrobky prodávané v síti prodejen DELVITA jsou označeny způsobem, který může spotřebitele klamat. Konkrétně se jedná o produkty vyrobené s použitím rostlinných tuků. Namítáte, že názvy výrobků evokují mléčné produkty, od nichž se však svými charakteristikami liší, že jsou prodávány na stejných místech jako běžné mléčné výrobky a že vzhledem k podobnosti se standardními mléčnými výrobky se jedná o klamání spotřebitelů podle platných předpisů. Dále připojujete citace právních předpisů a názorů státních orgánů související s problematikou alternativních mléčných výrobků.

Rád bych Vás tímto jménem společnosti DELVITA a.s. ujistil, že jedním z nejdůležitějších zájmů společnosti je poskytnout spotřebitelům – svým zákazníkům maximální komfort a servis a poskytnout jim i možnost správné orientace v co nejširším sortimentu, a to samozřejmě při zachování všech právních předpisů.

Na základě Vaší výzvy jsme provedli právní analýzu skutkových tvrzení o prodáváných výrobcích, jejich názvech, umístění na prodejnách apod., i citovaných názorů orgánů státní správy, kterými své závěry doplňujete či ilustrujete. Nesdílíme Váš názor, že se DELVITA a.s. dopouští protiprávního jednání, jak ve své výzvě uvádíte.

Chci Vás ujistit, že společnost DELVITA má stejně jako vaše sdružení zájem na tom, aby kupujícím byly poskytnuty co nejúplnější informace o výrobku, který si čas od času, na zkoušku či pravidelně kupují. DELVITA a.s. hodlá pokračovat ve své stávající praxi umožňující zákazníkům výběr z co nejširšího spektra klasických výrobků, alternativních výrobků, bio výrobků a dalších nabízených položek, rozmístěných v prodejních regálech co nejprůhlednějším způsobem. Předpokládáme, že odborná i spotřebitelská diskuse na téma výrobky z mléka s určitým obsahem rostlinného tuku bude pokračovat a DELVITA a.s. jako prodávající organizace, nikoli jako výrobce, bude na tuto diskusi adekvátním způsobem reagovat.

Chci Vás ještě jednou ujistit, že společnost DELVITA a.s. vynakládá mnoho úsilí a prostředků na zajištění co největšího spotřebitelského komfortu svých zákazníků a zajištění souladu procesu prodeje se všemi příslušnými právními předpisy.

S úctou,



JUDr. Karel Trojan, CSc.  
advokát

v plné moci za DELVITA a.s.

**Příloha:**  
kopie plné moci ze dne 13. 4. 2006

